

2025年度 福井県民生活協同組合

行動目標 1	
取組目標	新たに食塩の過剰摂取に配慮した省塩おひたし 1 品を開発し、販売数量を類似商品の1.5倍にします。
行動計画	2025年度 省塩「ほうれん草切干大根のおひたし」を発売
実施期間	2025年5月～8月
評価指標	期間販売数量
現状値	類似商品期間販売数量400個/1カ月
PRコメント	食塩の過剰摂取に配慮した「ほうれん草を使ったおひたし」を開発・販売し、県民の方の食塩摂取量の減少に貢献します。

活動実績 1	
実施期間	2025年7月～8月
2025年度実績	累計販売数：3,396個
実績等の補足説明	—
今後の計画・方針	継続なし

行動目標 2	
取組目標	当生協工場で製造している煮物 3 品（ひじき煮、切干大根煮、福井県産小松菜の煮びたし）を、現在の塩分値より10%削減し販売数量を増やします。
行動計画	2025年上期 商品リニューアルにむけて原材料配分調整を行い商品作りを実施 2025年下期 省塩商品として販売開始。広告掲載と生協SNSで情報発信をする。
実施期間	2025年5月～2030年3月
評価指標	年間販売数量 90,000P
現状値	年間販売数量 85,296P
PRコメント	ハーツ食品工場で製造している利用の高い煮物を省塩商品にリニューアルします。利用が高い商品の省塩商品にすることで県民の方の食塩摂取量の減少に貢献します。

活動実績 2	
実施期間	2025年9月～順次販売開始（現在も継続中）
2025年度実績	年間販売数量 59,848P
実績等の補足説明	—
今後の計画・方針	【評価】販売継続。 【課題】『省塩』の付加価値・美味しさを伝えるためのプロモーション強化が必要。