

2025年度 株式会社かじ惣

行動目標 1	
取組目標	新たに食塩の過剰摂取に配慮した、食塩相当量2.5g以下の省塩（減塩）弁当を3種開発し、販売数量を類似弁当の同等数にする。
行動計画	2025年度、省塩弁当を新たに3種開発し、販売する。チラシ、SNSで案内し、地域の人に食塩摂りすぎによる健康リスクを周知する。
実施期間	開発期間：2025年5～6月 販売開始：2025年7月～
評価指標	販売数量
現状値	〔秘匿化〕
PRコメント	食塩の過剰摂取に配慮した省塩弁当を開発・販売し、当該商品の売り上げ拡大を通じてお客様の食塩摂取量の削減と、意識づけに貢献します。

活動実績 1	
実施期間	2025年9月～2026年2月
2025年度実績	塩分2.5g以下のお弁当（和風、洋風、中華）開発・販売 販売数量前年比 和風：114.6%、洋風：142.8%、中華：144.4%
実績等の補足説明	
今後の計画・方針	同じく塩分2.5g以下で新商品を開発したいと考えております。 また、弁当部門以外でも、調味料など減塩商品をまとめたコーナーを作成し、お客様にアピールできる方法を検討しております。