

2025年度 味の素株式会社

行動目標 1	
取組目標	量販店における減塩商品取扱を推進し、福井県内の生活者が家庭内調理において減塩できる環境を創り出すべく、特定流通企業における減塩商品取扱率50%を目指す。
行動計画	25年度内において、特定流通企業における減塩商品取扱拡大に向けた商談を実行 26年春における定番売場での減塩商品取扱率を向上
実施期間	2025年4月～2026年3月
評価指標	特定流通企業における減塩商品の取扱率（配荷率）
現状値	特定流通企業における減塩商品取扱率35%
PRコメント	福井県内における食品流通企業（小売業）と共に減塩商品取扱を拡大することで、福井県内の生活者の健康課題解決に向けた取組を推進します。

活動実績 1	
実施期間	2025年4月～2026年3月
2025年度実績	特定流通企業における減塩商品取扱率40%
実績等の補足説明	コンソメ塩分控えめ15個入り箱の取扱が拡大
今後の計画・方針	未取扱商品及び店舗において更なる取扱拡大を推進