



ふくい健康づくり実践事業所 ロゴガイドライン

Fukui Kenkozukuri / Logo Guideline

■ ロゴコンセプト



「健康経営®」に取り組む「ふくい健康づくり実践事業所」の認定ロゴマーク。
「健康経営」とは、従業員等の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践することです。

企業理念に基づき、従業員等への健康投資を行うことは、従業員の活力向上や生産性の向上等の組織の活性化をもたらし、結果的に業績向上などにつながると期待されます。

ロゴには「健康」の文字に食事や運動する要素を取り入れ、
認定された事業所が食生活の改善・運動機会の増加をはじめとした生活習慣改善等により、従業員の健康づくりに取り組んでいることを表現しています。

また、「康」の文字に「ハート」を入れ込み、従業員等のメンタルヘルスケアにも取り組んでいることを表しています。
カラーは、健康や心の癒しを表す緑色に。

包み込むように螺旋状に上へ伸びていくリボンは、
従業員の安心感や企業の信頼感を表すとともに、
健康経営によって県内企業が永く繁栄していく様子を表しています。

フレームの六角形は長寿のシンボルとも言われ、
頑丈で長生きする亀の甲羅がモチーフとなっています。
県内企業の健康経営への取り組みが福井県民全体の健康長寿につながる期待を込めています。

※「健康経営®」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

■ ロゴマーク



■ ブランドカラー



C 80 R 0
M 0 G 170
Y 100 B 60
K 0 #00aa3c

DIC - 2559



C 45 R 155
M 0 G 200
Y 100 B 20
K 0 #9bc814

DIC - 2544



C 70 R 55
M 0 G 150
Y 100 B 40
K 25 #379628

DIC - 2553

■ ロゴマーク（グレースケール）

白黒印刷などでモノクロ表示する際は以下のグレースケールをご使用ください。



■ モノクロカラー



C 0	R 0
M 0	G 0
Y 0	B 0
K 100	#000000



C 0	R 128
M 0	G 128
Y 0	B 128
K 60	#808080



C 0	R 75
M 0	G 75
Y 0	B 75
K 85	#4b4b4b

■ 縁ありでの表示

同系色の背景などで表示する際、ロゴの視認性を損なう場合は、以下をご使用ください。



■ 最小表示サイズ

最小表示サイズ以下での表示は、文字を視認できなくなる恐れがあります。
指定されたサイズ以上でご使用ください。



■ ロゴアイソレーション

アイソレーションエリアは、ロゴの視認性と独立性を確保するため、一定の余白を設けてロゴと他の要素が干渉しないように設定されたものです。

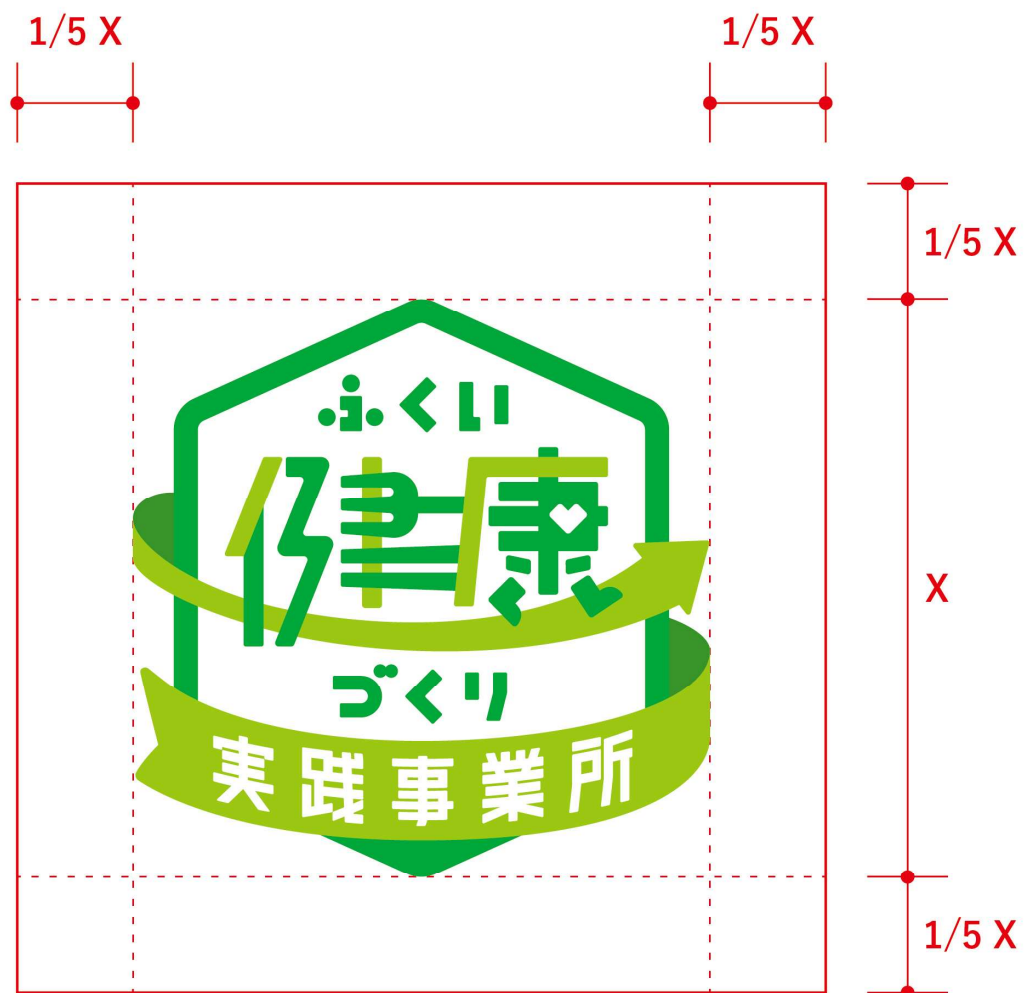
ロゴを使用する際は、**赤色の線**で囲ったアイソレーションエリア内に他のロゴやテキストなど、

本ロゴ以外の要素を入れないようにご注意ください。

アイソレーションを確保している場合でも、

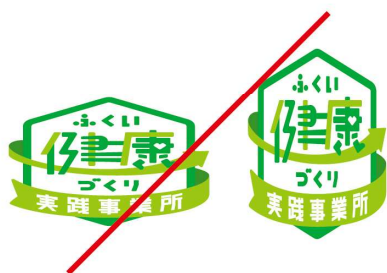
ロゴの印象を損ねるような要素の配置は出来る限り避けてください。

※画像データ (jpg・png)、aiデータには既に 余白を付け足してあります。



■ 使用に関する禁止事項

以下に記載された事項を無断で行わないでください。



縦横の比率を変更



ロゴの組み合わせを変更
(位置やバランスなど)



ロゴタイプの変更



カラーの変更



部分的なカラーの変更



視認性を損ねる
背景への配置



ロゴの変形



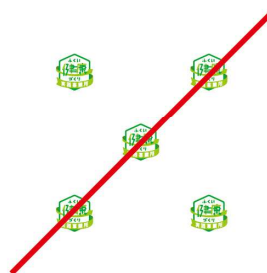
アウトライン・フチ加工
(影やぼかしなども)



アイソレーションエリア内へ
他要素を配置



ロゴの一部が欠けた状態での使用



視認できないサイズでの表示